



Smlouva o poskytnutí koučovacích a terapeutických služeb

Hana Holá, Běchorská 2229/15, 193 00 Praha, IČ 05308615

Tel.: +420 728 616 197, email: inspirace@hanahola.cz

(dále jen „průvodce“)

a

.....
(dále jen „klient“)

(dále také společně „strany“ či jednotlivě „strana“)

spolu uzavírají níže uvedeného dne tuto smlouvu o poskytnutí koučovacích a terapeutických služeb.

Čl. 1 – Předmět smlouvy

- (1) Průvodce se zavazuje jasně komunikovat s klientem, jakou formu podpory v rámci daného setkání poskytuje, zda koučování či terapii. Průvodce na základě svých zkušeností navrhuje, která forma bude efektivnější.

Při koučování:

- (2) Průvodce zavazuje poskytnout Klientovi koučovací služby v souladu s [etickým kodexem a standardy ICF](#) (International Coach Federation, dále jen „ICF“).
- (3) Koučování vychází z toho, že každý je jedinečný a každý má v sobě potenciál. Průvodce při koučování pomáhá Klientovi objevit v něm to nejlepší a najít cestu na míru osobnosti a situaci Klienta.
- (4) Průvodce využívá maximálně svých koučovacích dovedností k posunu Klienta směrem, který pojmenovává Klient. Průvodce se zavazuje dále se vzdělávat v koučovacích dovednostech pro zajištění kvality služeb.

Při terapii:

- (5) Průvodce nabízí terapeutické služby pouze, pokud je sám v emoční a energetické pohodě, aby mohl být schopný kvalitně provázet Klienta do hloubky a napojení bylo čisté.
- (6) Průvodce svou energií tvoří pro Klienta bezpečné prostředí, které umožní se dostat k citlivým tématům.
- (7) Průvodce se Klienta doptává a současně načítá doplňující informace a obrazy.
- (8) Pokud to průvodce považuje za užitečné, sdílí s Klientem tipy, jaký přístup mu pro danou situaci pomůže.

Při koučování i terapii:

- (9) V zájmu Průvodce i Klienta je, aby koučovací a terapeutické služby měly pro Klienta přínos:
 - (9.1) V případě, že Průvodce usoudí, že poskytovaná služba pro Klienta není přínosná nebo by mu lépe pomohl jiný odborník, probere svůj pohled s Klientem.
 - (9.2) V případě, že Klient má pocit, že mu poskytovaná služba nepřináší očekávaný efekt, probere svůj pohled s Průvodcem.
 - (9.3) V případě, že Průvodce a Klient nenajdou cestu, která zajistí, že pro Klienta budou koučování či terapie přínosné, ukončí spolupráci.

Čl. 2 – Termíny

- (1) Setkání se uskuteční v předem dohodnutých termínech formou osobního setkání, telefonního hovoru nebo video hovoru.
- (2) Průvodce i Klient mohou v případě potřeby požádat o přesunutí termínu. Druhé straně však dají vědět (telefonicky či smskou) minimálně 24 hodin předem.
- (3) Pokud se bez včasné omluvy (Čl. 2 (2)) Průvodce nebo Klient na schůzku nedostaví, může:
 - (3.1) Klient požadovat od Průvodce náhradu nejen v podobě náhradního termínu neuskutečněného setkání, ale i jednoho setkání navíc.
 - (3.2) Průvodce považovat setkání za uskutečněné a může za něj účtovat plnou cenu jako za uskutečněné setkání.

- (3.3) Průvodce a Klient se mohou domluvit, že sankce dle Čl. 2 bodu (3.1.) a (3.2) po druhé straně požadovat nebudou.
- (4) Dohoda o ukončení spolupráce v návaznosti na Čl. 1 bodu (9.3) může proběhnout ústně, emailem či písemně.

Čl. 3 – Cena

- (1) Klient se zavazuje uhradit cenu uvedené služby dle dohody na základě vystavené faktury.
- (2) V případě ukončení spolupráce dle Čl. 1 (9.3) se Klient zavazuje zaplatit již uskutečněná setkání. Průvodce se zavazuje vrátit cenu za neuskutečněná, ale již zaplacená setkání, a to nejpozději do 30 dnů od dohody o ukončení spolupráce. Pokud se strany nedohodnou jinak.

Čl. 4 – Povinnosti Průvodce a práva Klienta dle etického kodexu ICF

- (1) Průvodce je vázán mlčenlivostí dle Etického kodexu ICF.
- (1.1) Průvodce se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, které se dozví od Klienta během setkání, pokud se Průvodce s Klientem nedohodnou jinak.
- (1.2) Průvodce se zavazuje zachovávat mlčenlivost i vůči Sponzorovi (Sponzorem je ten, kdo služby platí, v případě, že to není sám Klient) a informuje ho pouze o tom, na čem se s Klientem přímo domluví.
- (1.3) Průvodce může sdílet zkušenost z koučování a terapií (např. formou videí či článků), ale jen tak, aby nebylo zřejmé, koho se situace týká.
- (2) Pokud Průvodce zjistí, že by poskytování služeb mohlo být ve střetu zájmu, je povinen spolupráci odmítnout či ukončit.
- (3) Další povinnosti Průvodce jsou uvedeny v [Etickém kodexu ICF](#).

Čl. 5 – Ostatní ujednání

- (1) Kouč dbá na ochranu osobních údajů Klienta dle platné legislativy.
- (2) Součástí této smlouvy je příloha č. 1: Tipy, jak ze spolupráce vytěžit maximum.
- (3) Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, kde každá ze stran obdrží jedno.

V Praze dne

V dne

.....
Kouč

.....
Klient

Příloha č. 1: Tipy, jak ze spolupráce vytěžit maximum

- Klient si ještě před setkáním ujasní alespoň rámcově záměr daného setkání, čímž šetří čas na začátku setkání. Záměr setkání je v souladu s dlouhodobým záměrem a současně je aktuálně nejdůležitější. Předem promyšlený záměr však není nutná podmínka pro setkání. Může to být tématem setkání – objevit záměr.
- Klient nefiltruje a nehodnotí, co „je na spolupráci“ nebo „co lze/ nelze změnit“, ale prozkoumává to nejdůležitější společně s Průvodcem. Pokud Klientovo očekávání je mimo vliv Průvodce, řekne mu to.
- Klient je upřímný sám k sobě i k Průvodci. Cílem není, aby Klient působil vůči Průvodci v pozitivním světle. Pojmenování reality je ten první nejdůležitější krok k tomu, aby mohla nastat změna.
- Průvodce nehodnotí Klienta, ani pozitivně, ani negativně. Klient nedělá ani neříká nic jen, aby se zavděčil Průvodci. Klient hledá cestu posunu sám pro sebe (ne pro očekávání druhých).
- Klient neočekává od Průvodce v roli kouče rady. Odpovědi hledá v sobě. Průvodce v roli terapeuta oproti roli kouče sdílí své postřehy, zkušenosti a tipy.
- Průvodce nepotřebuje znát a rozumět detailům ze života Klienta. Při sdílení příběhů se Klient zaměřuje na popsání podstaty – pointy. Pokud by byly detaily důležité, Průvodce se na ně zeptá. Čas je pak využit efektivněji.
- Pokud se Průvodce ptá na něco, nad čím se Klient ještě nezamýšlel a odpověď nezná, je to příležitost objevit něco nového. Místo odpovědi „nevím“ se Klient zamýšlí a sdílí nahlas i neurčité myšlenky. Průvodce pomáhá toto „nevím“ rozkrýt.